BAMBITZ

价值之声#Listen2Burn

BAMBITZ 是一种具有前瞻性的 的memecoin

音乐和 WEB3的融合.

介绍 BAMBITZ！虚拟熊猫 乐队为 BAM 美元加油

巴姆比茨

来认识一下 **BAMBITZ，这只虚拟熊猫乐队** 在为 **$BAM** 生态系统注入活力的同时，也带来了热潮。
在世界范围内掀起一场风暴--一次一个节拍！

Andy

安迪 是热情洋溢的乐队主唱，也是**BAMBITZ**的领队！
他唱的歌让大家了解了区块链。

Benny – Sophie - Riley

与Andy一起完成乐队的工作：
Benny：键盘手
Sophie：吉他手
Riley：架子鼓手

$BAM 引领加密革命

这不仅仅是一个代币，而是一场由音乐推动的加密货币运动。

班比茨代币经济驱动的音乐生态系统

艺术家收入挑战

目前，艺术家从每条信息流中赚取的收入仅为零点几美分。

这种财务模式限制了他们的职业发展能力.

粉丝对艺术家成长几乎没有财务参与

艺术家的 成长与粉丝的经济利益关系不大。

这种脱节减少了他们对音乐生态系统的参与和投资。

BAMBITZ解决方案

Bambitz 通过 tokenomics 和音乐/娱乐与其粉丝联系。

这种模式将信息流和销售转化为共享价值。

通过 #Listen2Burn 机制，每个流媒体都能做出贡献。

全球音乐市场概览

2024 年的音乐预计播放量

4.8T

预计 2024 年流量将达 4.8 万亿（美联社新闻）

2023 年全球流媒体收入

$19.3B

2023 年全球流媒体收入达 193 亿美元

全球付费订阅用户

667M

全球 6.67 亿付费用户

全球听众总数

2B

约 20 亿听众

购买下载与周边的用户

40M

超过 4000 万下载、直销和商品买家

BAMBITZ的代币经济结构

1B

$BAM 代币供应总量

Bambitz 总共供应 10 亿枚 $BAM 代币。

24%

锁仓代币

24% 的 $BAM 代币锁仓 12 个月。

220M

流动资金池分配

22% 的 $BAM 代币被分配到流动性池，约 2.2 枚。

540M

流通代币

目前，54% 的 $BAM 代币正在流通，共计 5.4 亿个代币。

$BAM 代币 动态

AMM 奖池计算公式

Bambitz 使用 x·y = k 模型维持代币与美元数量平衡。

代币购买者动态

买入者向池中添加 SOL 并移除代币，
从而推动价格上涨。
这一机制直接影响 $BAM 的市场价值。

Listen2Burn 机制

通过回购并销毁代币减少供应，
形成「播放越多 → 供应越少 → 价格越高」的良性循环。

BAMBITZ

$BAM 收入与代币流动模型

从流量中创收

收入的 50%（每条信息流 0.0035 美元）分配给代币燃烧，从而减少供应。

50% + 分配给艺术家的代币

.

代币购买者转化率

0.1%的信息流转化为代币购买者。

每位买家平均花费 10 美元。

代币购买的影响

购买减少了流动资金池的供应。

这就造成了价格上涨的压力。

听众购买动态

听众通过收听或购买曲目来增加收入。

收入分配包括管理供应的代币燃烧。

代币流量的经济效应

代币燃烧会减少供应，影响市场动态。

价格上涨压力是流动资金池供应减少的结果。

$BAM 持有者的价值主张

BAMBITZ 的价值

Bambitz 增加了收入并加深了粉丝的参与度。

这提高了 $BAM 采用率。

粉丝的益处

随着播放增长，粉丝与艺术家共同获利。

这就在粉丝和班比茨的成功之间建立了直接联系。

生态系统的可持续性

可持续的经济模型与透明的燃烧模式确保了长期的正态循环。

#LISTEN2BURN

班比茨音乐发行渠道

全球流媒体平台

Bambitz 的音乐通过 Spotify、Apple Music、亚马逊、Deezer、Beatport、腾讯（中国）和 Pandora 等主要平台进行传播。

Bambitz 的音乐在 150 多家在线商店销售，这种广泛的存在最大限度地扩大了覆盖范围和流媒体潜力。

社交媒体整合

Bambitz的音乐可在Instagram、TikTok和YouTube音乐上下载。

这种整合提高了社交平台的可见度和参与度。

亚洲市场覆盖率

Bambitz 音乐已在腾讯（中国）、网易和 Joox 上架。

这些平台可确保接触到亚洲市场的广大受众。

BAMBITZ 创作者和制作人

阿克塞尔-布雷兹的贡献

Axel Blaize 是 Bambitz 生态系统的重要贡献者。

他是 BAMBITZ 的创造者和创意艺术家，将它们变为现实。

里奇-皮尔金顿的角色

里奇-皮尔金顿（Rich Pilkington）是一位久负盛名的音乐制作人，曾与世界各地的顶级 DJ 合作。

他的参与为项目增添了重要价值。

CC++ 又名 CC 声音工厂

CC++ 又名 CC Sound Factory，是一位屡获殊荣的音乐制作人。

她的作品为班比茨的曲调增添了创意和才华。

Rich Pilkington 焦点报道

50M

里奇-皮尔金顿的流媒体里程碑

上一张单曲达到 **5000 万** 流

1

媒体聚焦里奇-皮尔金顿

2025 年 6 月，《滚石》杂志对其进行了专题报道。

Photo Credit: Shot by Cam Major at The Orange Lounge Recording Studios

Though only in his 30s, music producer and songwriter Rich Pilkington has already enjoyed a career marked by spectacular moments. He has rubbed shoulders with world-acclaimed artists, writing and producing for a variety of genres, ranging from C-Pop star Zhang Zhehan to electronic music artist and DJ Mark with a K.

Mark's smash hit 'Warrior,' written and vocal produced by Rich, has grossed nearly 50 million streams across streaming platforms and has been performed at shows and festivals globally, including at Tomorrowland, one of the most reputable EDM festivals, where the music video for 'Warrior' was shot.

模拟结果和市场影响

50万次播放

价格稳步增长，流动性池深度健康。

5000 万次播放

市值达到约 4200 万美元

1 亿次播放

1.63 亿美元市值
播放量每翻倍，市值呈指数级增长

与 Bambitz 共创全球机遇

目标市场覆盖

5 亿次播放量

代币燃烧分配

50%

潜在市值

12 亿

加入 Bambitz 运动

音乐流媒体代币化

Bambitz.io 是音乐与 Web3 交汇的平台。

加入 Bambitz：每一次播放都重要，每一位粉丝都值得。

共享式成长

参与一支正在改变音乐产业的虚拟乐队。

体验共享经济增长与社区共治。

Andy Andy Song